

# Öffentlichkeit

## Berns grosse Zeit

Vertrauen ist gut, eigene Werbung unabdingbar. Das Resultat der einzelnen Aktionen war bescheiden:

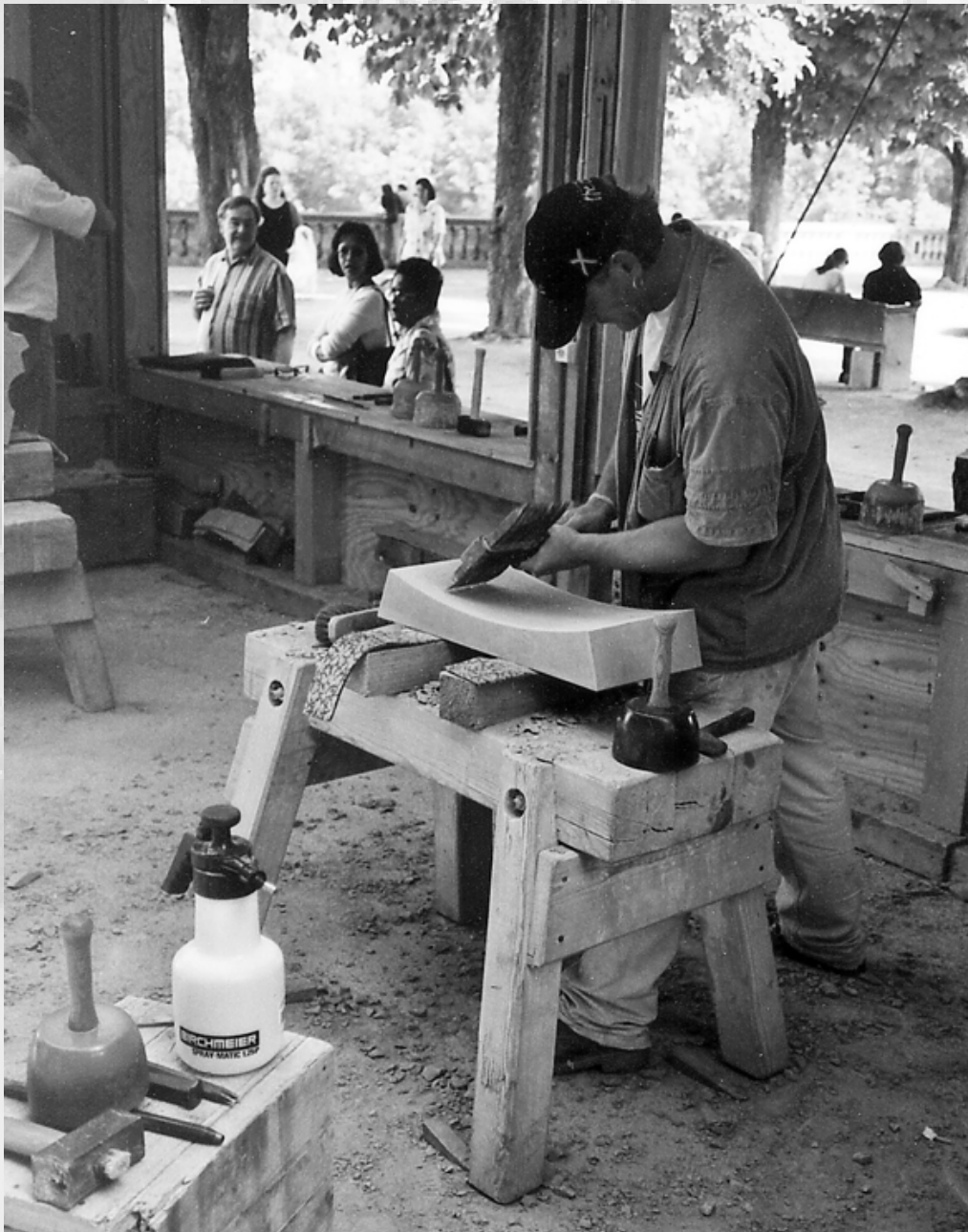
- 5 Führungen Münsterbauhütte:  
Total 8 Privatpersonen
- 6 Führungen Steinbruch:  
durchgeführt zwei:  
25.8. mit 22 Personen von „Heit sorg zu Bärn“  
14.9 mit 5 Privatpersonen
- 5 Führungen „Mach's nah!“:

durchgeführt zwei mit je einer Person

- Kunstvolle Technologie:  
20.8. 5 Personen  
3.9. 25 Personen

Der Besuch Schausteinhausen in der Sommerhütte ebenfalls sehr bescheiden.

Umso besser werden künftige Aktionen!



Schausteinhausen in der Sommerhütte